



Pressemitteilung

9. September 2008

Silhouette der Stadt Norderstedt

Norderstedt Marketing e.V. stellt die Silhouette der Stadt Norderstedt vor, die der Hauschildt Verlag entwickelt hat. Sie zeigt die wichtigsten Gebäude der Stadt: das Rathaus, die TriBühne, das Feuerwehrmuseum, das Arriba-Erlebnisbad, Kirchtürme und mehr.

Für Norderstedt ist es nun endlich an der Zeit, das Selbstbewusstsein mit der Silhouette auch in graphischer Form positiv und modern zum Ausdruck zu bringen. Die relativ junge Stadt im Süden Schleswig-Holsteins ist ein wichtiger Teil der nördlichen Metropolregion Hamburg. Mit der Silhouette werden Sympathie und Identifikation der Norderstedter mit ihrer Stadt gefördert, zudem weckt sie das Interesse des Umlandes und wirbt für eine vielseitige attraktive Stadt.

Als Stadtmarketingverein, der sich die Förderung eines positiven Images – sowohl nach innen wie auch nach außen – und der Attraktivitätssteigerung der Stadt Norderstedt als Ziel formuliert hat, kann Norderstedt Marketing so eine Initiative in logischer Konsequenz nur unterstützen und mit tragen. Die Entwicklung einer Stadt ist ein dynamischer und sich stetig bewegendes Prozess, der vom Stadtmarketing aktiv unterstützt wird. Dieser Entwicklungsprozess (also das Wachsen der Stadt) wird sich in der Silhouette widerspiegeln: Zukünftige und das Stadtbild prägende Gebäude, wie z.B. das neue Kulturwerk am See oder die Europazentrale von CASIO, werden in die bestehende Graphik integriert.

Mit der Silhouette wird kein neues Stadtlogo definiert – vielmehr soll diese als Ergänzung verstanden werden. Das bestehende und seit Jahren etablierte städtische Logo (inkl. der Version mit dem Slogan „Norderstedt – Eine Idee voraus ...“) werden weiter verwendet. Für dessen Verbreitung wird sich Norderstedt Marketing auch weiterhin intensiv, federführend über den Arbeitskreis „Marke Norderstedt“ unter der Leitung von Klaus Bostelmann, einsetzen.

Im Zuge der anstehenden Überarbeitung des Corporate Designs von Norderstedt Marketing wird auch über eine Integration der Silhouette in zukünftige Druckerzeugnisse von Norderstedt Marketing nachgedacht. Die Diskussion hierzu ist jedoch noch offen.



Alle Norderstedter Bürger und Firmen können die Silhouette für sich nutzen. Anwendungsbeispiele sind das Plakat der Messe „Rund ums Haus“, der Gemeindebrief der Ev.-Luth. Kirchengemeinde Harksheide, die Volkshochschul-Website und das Plakat zum Städtetag in Schleswig.

Firmen haben die Möglichkeit, ihr Firmengebäude in die Silhouette einbinden zu lassen und damit auf Einladungen, Briefpapier, Fahrzeugen usw. zu werben. Auch Privatpersonen können die Silhouette nutzen. Für die Verwendung wird eine kleiner Beitrag erhoben.

Interessierte wenden sich an den Hauschildt Verlag oder an Norderstedt Marketing e.V. Infos finden sich auf dieser Website: www.hauschildt-verlag.de.

Kontakt:

Oliver Hauschildt Verlag und Werbeagentur
Birkhahnkamp 47
22846 Norderstedt
Tel. 040 / 525 65 65
Fax 040 / 521 35 64
info@hauschildt-verlag.de
www.hauschildt-verlag.de

Norderstedt Marketing e.V.

Rathausallee 64-66
22846 Norderstedt
Tel.: +49 40 53 54 06-66
Fax: +49 40 53 54 06-40
info@norderstedt-marketing.de
www.norderstedt-marketing.de